

كتابة الأخبار والتقرير الصحفي

News Writing and Journalistic report

تحليل مصادر الأخبار الصحفية " الأهمية والتحديات "

Prepared by Dr. shereen farouk





1. مفهوم القيم الإخبارية The concept of news values
2. العوامل المؤثرة في القيم الإخبارية. Factors affecting news values.
3. أهم القيم الخبرية في سوق الأخبار عالمياً The most important news values in the global news market

News Values!



the
Current
News from the open internet

EXCITING
NEWS

BREAKING
NEWS







1. مفهوم مصادر الأخبار.
2. أنواع مصادر الأخبار.
أولاً: المصادر العامة.
ثانياً: المصادر الخاصة.
ثالثاً: المصادر البشرية.
رابعاً: المصادر الحكومية.
- خامساً: دور الوكالات العالمية المصورة كمصدر إخباري
- سادساً: دور القادة السياسيين كمصدر إخباري
- سابعاً: دور جماعات الضغط والمصالح كمصدر إخباري
- الخلاصة.
- المصادر والمراجع

1. مفهوم مصادر الأخبار The Concept of News Source



Lecture No.3

تمثل المصادر بالنسبة للصحفي إحدى الركائز المهمة في عمله، بل إحدى الأدوات الهامة التي لا غنى عنها في ممارسة المهنة، ويقصد بمصدر الخبر الأداة التي تحصل من خلالها الوكالة أو الوسيلة الإعلامية (مطبوعة، مسموعة، مرئية، إلكترونية) على الخبر.

وهذا المصدر قد يكون شخصاً مثل كبار الشخصيات الرسمية أو الشعبية والاجتماعية أو كبار الشخصيات الأجنبية التي تزور البلاد وغير ذلك من المصادر الحية، وقد يكون هذا المصدر جهة مثل وكالات الأنباء ووسائل الإعلام على أنواعها والإعلانات والنشرات الرسمية والشعبية والهيئات والمؤسسات العامة والخاصة وغير ذلك من المصادر.

2. أنواع المصادر الصحفية



أولاً: المصادر العامة.

ثانياً: المصادر الخاصة.

ثالثاً: المصادر البشرية.

رابعاً: المصادر الحكومية.

خامساً: دور الوكالات العالمية المصورة كمصدر إخباري

سادساً: دور القادة السياسيين كمصدر إخباري

سابعاً: دور جماعات الضغط والمصالح كمصدر إخباري.

➤ أولاً: المصادر العامة.



هي المصادر التي تقدم خدماتها الإخبارية لكل من يشترك فيها مقابل
تحصيل رسوم مادية معينة، مثل:

- وكالات الأنباء العالمية والإقليمية والعربية والمحلية.

- الصحف المحلية والعربية والأجنبية.

- الإذاعات المحلية والعربية والأجنبية.

- محطات التلفزيون العالمية.

- البث التلفزيوني الأرضي والفضائيات المحلية والعربية والأجنبية.

- شبكة الإنترنت.

Lecture No:3



- النشرات والوثائق والتقارير الرسمية.
- المكاتب الصحفية في الوزارات والدوائر
- الاحتفالات والندوات والمؤتمرات الصحفية.
- اللقاءات الصحفية اليومية التي يجريها الناطقون باسم الوزارات مع مندوبي وسائل الإعلام ووكالات الأنباء.

Prepared by **Dr. shereen farouk**

1. وكالات الأنباء العالمية والإقليمية والعربية والمحلية:

تغطي وكالة الأنباء في أغلب الحالات الكثير من مناطق العالم؛ الأمر الذي يجعلها في الصدارة في اكتساب المعلومة ومن ثم إعادة بيعها، والصحفي هنا بإمكانه العودة لهذه الوكالات حسب اشتراك وسيلته الإعلامية فيها.

وتعمل وكالات الأنباء من خلال شبكة واسعة من المندوبين والمراسلين المنتشرين في جميع أنحاء العالم وهي بذلك توفر للصحف كمية كبيرة من الأخبار العالمية، لم تمتلك أي صحيفة القدرة للحصول عليها بوسائلها الذاتية، لأنه لا توجد صحيفة في العالم مهما بلغت قوة إمكانياتها أن تغطي جميع مناطق العالم بالمراسلين.





THOMSON REUTERS

Bloomberg



Associated Press



■ ومن أشهر وكالات الأنباء العالمية:

- وكالة الأنباء الأمريكية اليونايته برس.

- وكالة الأنباء الأمريكية أسوشيتد برس.

- وكالة الصحافة الفرنسية.

- وكالة الأنباء البريطانية رويترز.

2. الصحف المحلية والعربية والإجنبية .

في أحيان كثيرة تتفرد بعض الصحف أو المجلات المحلية أو الأجنبية بنشر خبر هام أو وثيقة خطيرة قد تنقلها الصحف الأخرى أو تتوسع فيها وتضيف إليها من مصادرها الخاصة أو تتفرد بإجراء عدد من الأحاديث الصحفية مع الزعماء المحليين أو الأجانب، وقد يحوي الحديث تصريحات هامة ترى بعض الصحف الأخرى إمكانية نقلها عنها.

والتنافس الكبير بين الصحف يفتح الشهية للأخبار الهامة وتحقيق السبق الصحفي والحوارات ذات الأهمية على المستوى المحلي أو الوطني أو الدولي في الصحف والمجلات اليومية والأسبوعية أو الشهرية أو الفصلية أو المتخصصة.



3. الإذاعات والمحطات التلفزيونية

رغم التنافس الموجود بين قطاع الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية، إلا أن على الصحفي أن يتابع تطورات القضايا عبر الإذاعة والتلفزيون بسبب تعذر تواجده الدائم في بعض الأحداث والوقائع. وتعتبر الإذاعات ومحطات التلفزيون المحلية والأجنبية مصدراً هاماً من مصادر الأنباء وخاصة في تلك الدول التي تخضع فيها لإشراف الحكومة وسيطرتها، حيث تعبر عن الاتجاهات الرسمية للدولة. ونظراً لأهمية الإذاعات الأجنبية كمصدر للأخبار قامت الوكالات والصحف الكبرى بإنشاء قسم للاستماع يضم أجهزة استقبال إذاعية وأجهزة تسجيل دقيقة جداً وعن طريقها يتم استقبال وتسجيل ما تذيعه جميع محطات الإذاعة في العالم.



4. شبكة الإنترنت

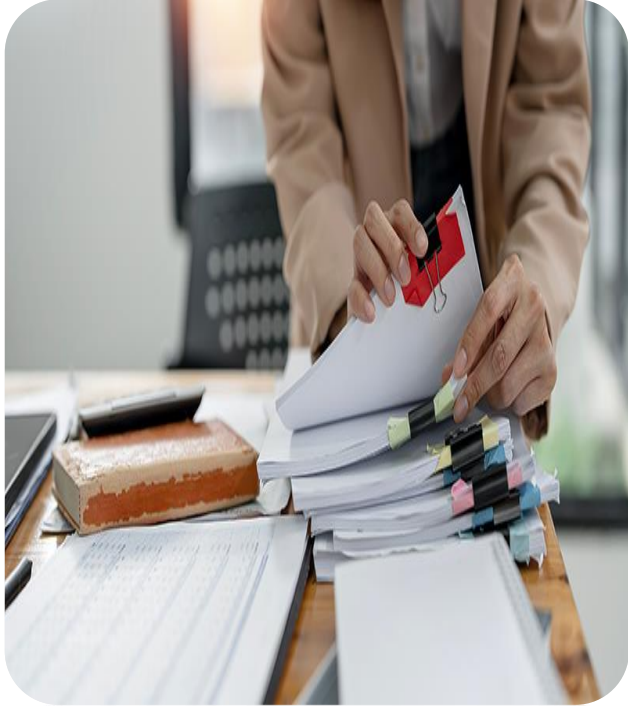


أصبحت اليوم شبكة الانترنت تعج بالأخبار والتحليل والحوارات والتحقيقات الصحفية التي لا تكاد تنتهي. حيث تأتي الأخبار والصور ليس بالساعات بل بالدقائق والثواني في بعض الحالات، وأضحى بإمكان الصحفي إجراء أي حوار مع الشخصيات العالمية عبر الإنترنت.

5.النشرات والوثائق والتقارير الرسمية

Lecture No:3

العديد من الوزارات والمصالح الحكومية والشعبية والهيئات الدولية والسفارات والمكاتب الثقافية والصحفية والمحلية والأجنبية لديها نشرات خاصة تصدر دورية أو بشكل غير منتظم تضمنها أخبار الجهة التي تصدر عنها، هذه النشرات قد تكون في بعض الحالات مصدراً للعديد من الأخبار الصحفية الهامة.



6. المؤتمرات الصحفية.



المؤتمر الصحفي مصدر للأخبار التي تدلي بها إحدى الشخصيات
في حضور أكثر من صحفي لشرح سياسة جديدة أو قوانين أو مناقشة
قضية تهم الرأي العام.

والمؤتمرات الصحفية يعقدها كبار المسؤولين أو الوزراء أو
الرؤساء أو الزعماء حين تكون هناك حاجة عاجلة لشرح سياسة معينة
أمام أكبر عدد من الصحفيين لكي تصل حقائق الموضوع إلى نسبة
كبيرة من الرأي العام الذي تخاطبه الصحف التي يمثلونها..

كذلك فإن الحاجة إلى عقد المؤتمر الصحفي تكون في حالة صعوبة قيام المسؤول بمقابلة كل صحفي على حدى وهذا يحدث كثيراً أثناء زيارات الملوك أو الرؤساء أو كبار الشخصيات السياسية لبعض البلاد العربية والأجنبية حيث لا تمكنهم فترة الزيارة القصيرة من مقابلة كل الصحفيين الذين يطلبون تحديد مواعيد لإجراء أحاديث صحفية لجرائدهم عندئذ يكون المؤتمر الصحفي هو الحل البديل.

وتمثل المؤتمرات واللقاءات المادة الحية والخام لجميع المؤسسات الإعلامية وتختتم غالباً بأحد الأشكال التالية:

تصريح للصحافة- بيان مشترك- بيان صحفي- بيان رسمي

7. الوزارات والهيئات الرسمية والشعبية

هناك العديد من الأخبار التي تحصل عليها الصحف تأتي من الوزارات والهيئات الرسمية والشعبية ومن الشركات والمؤسسات العامة والخاصة ومن أقسام الشرطة والمحاكم والنقابات العمالية والمهنية والمستشفيات واستديوهات الإذاعة والتلفزيون والسينما والمسرح والفنادق والملاهي والمطارات ووسائل النقل، وأصبح اليوم لكل مؤسسة أو هيئة :

- مستشار إعلامي.

- مكلف إعلامي.

- ناطق رسمي.



8. مصادر أخرى

إن المصادر التي سبق ذكرها هي ليست وحدها المصادر الإخبارية فهناك مصادر للأخبار تختلف وتتنوع حسب طبيعة كل صحيفة وتخصصها ولونها السياسي وسياستها التحريرية ومن هذه المصادر:

- أصدقاء وزملاء ومعاوني الشخصيات البارزة في المجتمع.

- الحفلات والمهرجانات واللجان الرسمية والشعبية.

- الإعلانات.

- رسائل القراء.

- الإشاعات والأخبار غير المؤكدة.

ثانياً: المصادر الخاصة

1. المندوب الصحفي كمصدر خاص للأخبار

يعتبر المندوب الصحفي من أهم المصادر الإخبارية التي تميز وكالة أو صحيفة بما يحقق لها من النجاح والسبق الصحفي ويتوقف على جهوده وقدرته على العمل ما يحققه في هذا المجال من نجاح.

وقوة نفوذ المندوب الصحفي يرجع إلى نشاط المندوب الصحفي ومهاراته في اكتساب صداقة الناس وهنا تدخل العلاقات وأهميتها في تحديد علاقات المندوب، إضافة إلى ذكائه ومقدرته على تحمل مشاق العمل الصحفي، كما يتوقف حصوله على الأخبار على ما لديه من حاسة صحفية ورؤية صحيحة للأحداث المهمة. وبالتالي فإن نجاح صحيفة دون غيرها إنما يتوقف على فاعلية مندوبيها في مناطق عملهم، ولهذا فإن وكالات الأنباء والصحف والمجلات تضع العديد من الشروط عند اختيار المندوب الصحفي.



شروط اختيار المندوب الصحفي من وجهة نظر وكالات الأنباء

لابد للمندوب أن يمتلك مهارات وخبرات متنوعة، منها فطري ومنها مكتسب حتى يكون مؤهلا للعمل ضمن فريق جمع الأخبار في وكالة أنباء، من أهمها:

1. النظر والسمع الجيد.
2. تدوين الملاحظات.
3. إيجاد المعلومات.
4. إثارة الأسئلة.
5. تدقيق المعلومات وتحديدتها.
6. تحليل وتفسير المعلومات.
7. أن يكون سريع الحركة قادرا على أن ينتقل إلى أماكن الأحداث في وقت وقوعها في أسرع وقت.
8. أن يكون قوي الملاحظة سريع البديهة يلتقط بأذنه وعينه ما لا يستطيع الإنسان العادي أن يلاحظه.
9. أن يكون لديه موهبة الأسلوب في التحدث والارتجال.

ثالثاً: المصادر البشرية



حددت "كارول ريتش" مجموعة مصادر تساعد محرر الأخبار على زيادة مستوى الثقة والمقروئية مثل معلومات شهود العيان، والمشاركين في الأحداث؛ مما يضيف على الخبر صفة الفورية، والأسانيد المباشرة، والتصريحات التي تجعله موثقاً وممتعاً، ومن أهم هذه المصادر:

1. أرشيف الصحيفة.
2. الوساطة.
3. المصادر الأساسية والثانوية.
4. المصادر المجهولة.
5. المصادر المتعددة الثقافات.
6. المصادر المكتوبة.

تابع: المصادر البشرية



7. أدلة الهاتف.

8. دليل المدينة المتعدد.

9. المصادر الإلكترونية.

10. قواعد المعلومات.

11. السجلات العامة.

12. مصادر نظام خدمات الاتصال المباشر.

13. الوثائق العامة.

"وصايا الصحفيين العشر"



ليس هناك قانون موحد للسلوك ينظم المهنة، خاصة وأن العديد من الاتحادات الصحفية وكذلك الصحف المفردة والمجموعات الصحفية لها قائمة من الممنوعات الخاصة بها دون أن تكون لأي منها قوة القانون.

لكن هناك عشرة أشياء يتفق معظم الصحفيين ألا يفعلوها:

1. الكذب بالكلمة المكتوبة أو على الهواء أو تحريف الصور عبر التكنولوجيا الحديثة.

2. الكذب على المصدر أو تهديده.

"وصايا الصحفيين العشر"



3. نقل الشائعات أو المعلومات غير المؤكدة.

4. فرض رأي أو حذف رأي لا يوافق عليه الصحفي.

5. إبداء المحسوبية أو التحيز الشخصي فيما ينقله المرء أو يكتبه.

6. تقديم المرء لنفسه بصفة غير صفته أو اللجوء إلى الخداع

للحصول على قصة ما دون أن تكون هناك أسباب قوية تدعوه

لذلك.

"وصايا الصحفيين العشر"



7. سرقة الكلمات أو الأفكار (دون نسبها لأصحابها).

8. التتصت على المكالمات التليفونية أو تسجيلها دون إذن.

9. استخدام المرء لمنصبه لتحقيق مكاسب شخصية كأن يقبل

الهدايا من المصادر.

10. القيام بأي شي يمكن تفسيره على أنه صراع مصالح (كتابة

الخطب السياسية لمرشح تغطي أخباره في الانتخابات).



ظاهرة المواطن الصحفي كمصدر محدث من مصادر الأخبار

لم تعد وظيفة نقل الأخبار والأحداث وتصويرها وحتى
السبق الصحفي حكراً على الفضائيات وعلى مراسليها،
بل أصبح هناك ما يسمى بالمواطن الصحفي وأصبحت
هذه الفضائيات تعتمد عليه بشكل رئيسي في نشراتها
وبرامجها.



والمواطن الصحفي ظاهرة جديدة وجدت في مجتمعنا نتيجة أحداث استثنائية غير عادية، وهي حالة يتحول فيها المواطن من متلقي للأخبار إلى صحفي يصور وينشر وينقل الأحداث، وربما يصبح مصدراً لوسائل الإعلام بجميع أنواعها، ويعود ذلك إلى الأسباب التالية:

- الاعتماد عليه في نشر الأخبار أولاً بأول.

- اعتماد القنوات التلفزيونية عليه بنسبة كبيرة للحصول على مقاطع مصورة في حال غياب مراسليها.

وما نمر به اليوم من ظروف وأحداث جعلت من المواطن الصحفي ظاهرة مقنعة للجميع، بحيث أصبح مصدر ثقة للمتلقين والمحطات الإخبارية على حد سواء.

إلا أن بعض المحطات التلفزيونية تعتمد على مبدأ أن الصحافة والإعلام مهنة حساسة وتتطلب من ممارستها أن يكون على قدر كبير من المهنية والوضوح حتى لا تقع المحطة في فخ الإشاعات والتضليل وتضخيم الأحداث، لذلك تجد أحيانا في ظاهرة المواطن الصحفي ظاهرة خطيرة ومشتتة لمهنة الإعلام.

في حين نجد محطات أخرى تعتمد على المواطن الصحفي كأساس في نقل الأحداث كونه يمتلك وسائل الاتصال الحديثة التي تساعد على التصوير وإيصال الخبر، وبنفس الوقت تعتبر هذه المحطات أن وجوده في مكان الحدث قبل وجود مراسليها من الأمور المهمة بالنسبة لها في تحقيق السبق الصحفي، على الرغم أنه في بعض الأحيان تصبح مصداقيتها على المحك مع المتلقين كون المصادر غير موثوقة أو بسبب أمور الإشاعة والتضليل والتضخيم وغير ذلك.

رابعاً: المصادر الحكومية



الملاحظ أنه في وسائل الإعلام الرسمية ترتفع مكانة المصادر الرسمية في العملية الإعلامية بشكل واضح وملحوس، حيث يعد رئيس الدولة ومن هم دونه من رؤوساء الوزارات والوزراء وقادة جهاز الدولة المصادر الرئيسية لتصورات الوسائل الإعلامية الرسمية عن القضايا المثارة والمهمة، وبهذا المنظور فإن السلطات الرسمية توجه تدفق الأخبار على المستوى الداخلي، وتتحكم إلى حد كبير في المعرفة التي تقدم إلى الجماهير عبر وسائل الإعلام ما دامت المصادر الحكومية الرسمية مصدراً رئيسياً للأنباء.

ولكن هذه المصادر تعرضت لانتقادات شديدة على المستويين المحلي والدولي، حيث شكك في مصداقيتها، ووجه إليها اللوم بسبب التغطية الإعلامية السيئة التي تساهم فيها بشكل واضح، فهي لا تُتيح إلا المعلومات التي لا تتعارض مع سياسات الحكومة مما جعل منها مصدراً إخبارياً متحيزاً، وغير أهل للثقة عند أغلب الجماهير المتلقية.

وعلى نطاق أوسع تنظر جماهير الدول النامية إلى وسائل الإعلام الحكومية بقدر كبير من الشك ولا تقبل محتواها الإخباري كحقيقة مسلمة.

خامساً: دور الوكالات العالمية المصورة كمصدر إخباري

Lecture No:3

تعمل وكالات الأنباء على جمع ونشر المادة الخام للأخبار (المعلومات، الصورة، الصوت الحي)، وتقوم بتوزيعها على مختلف المحطات التلفزيونية عبر العالم، حيث لا تستطيع هذه المحطات الحصول على الأخبار بمصادرها المباشرة، ومن ثم يتزايد اعتمادها على ما تقدمه لها وكالات الأنباء العالمية.

وتتحكم الوكالات بشكل كبير في الأجندة الإخبارية التلفزيونية عبر العالم، لاسيما في تلك الدول التي لا تملك مصادر محلية للأخبار، كما تتحكم في موارد إنتاج الأخبار الخارجية ونظام التوزيع.



Lecture No :3



وتحدد أيضاً وكالات الأنباء القصص والأحداث والقضايا التي سوف تحظى بالتغطية وتلك التي ستُهمَل... وهذا العمل يتم وفق عدة ركائز:

1. اختيار المناطق الجغرافية التي يتم تغطيتها إخبارياً.
2. انتقاء القصص الخبرية التي تزود بها المحطات التلفزيونية المشتركة.
- 3 . تحديد حجم أو كم الصور وطبيعة الصوت (صوت طبيعي، تعليقات)، والنصوص التي تحوي المعلومات والتفاصيل.

يمثل القادة السياسيون مصادر رئيسية تعتمد عليها وسائل الإعلام في تغطيتها الإخبارية للقضايا والأحداث العامة، ويحاولون بصفتهم التأثير في أطر تناول القضايا العامة من خلال طرح رؤيتهم في التغطية الإخبارية بوسائل الإعلام التي تمثل الوسيط الذي يفسر هذه الرسائل والرؤى للأفراد والجمهور.

وينجح المسؤولون وأصحاب الأدوار السياسية الأقوياء في إملاء محتوى القصص الإخبارية، والتأثير على ما يكتب عنهم، وينجح الموظفون الرسميون في الهيمنة على المشهد الإعلامي، وعلى موقف الممثل السياسي من خلال ما يملكونه من قدرات إقناعية عبر الإعداد الدقيق لرسائلهم، بحيث يسيطرون على المعلومات المرتبطة بجميع الأطراف الأساسية والمصادر الأخرى، وبذلك يتم التحكم في مضمون القصة الإخبارية.

Lecture No:3

سابعاً: دور جماعات الضغط والمصالح كمصدر إخباري

تحاول جماعات الضغط والمصالح في أي مجتمع من المجتمعات إحداث ضغوط بهدف التغيير السياسي، وتتبع في ذلك استراتيجيات داخلية وخارجية، ويتوقف نجاح جماعات الضغط على:

- قوة بنيتها الداخلية.

- قدرتها على الاتصال الفعال بال جماهير والنخب السياسية، حيث تدعم النخب التي تتفق مع رؤيتهم حول القضايا المثارة.



Lecture No:3

كما تسعى جماعات الضغط للعمل على المستوى الجماهيري من خلال:

- الوصول إلى وسائل الإعلام.

- طرح وجهات نظرها حول قضية ما عبر هذا التغيير.

لكن يقل اعتماد وسائل الإعلام على جماعات الضغط كمصادر غير رسمية حيث توصلت دراسة Gamson & Modigliani 1989 إلى أن وسائل الإعلام تلجأ إلى المصادر الرسمية بدرجة تفوق إلى حد بعيد اعتمادها على المصادر غير الرسمية كتلك التي تمثلها جماعات الضغط والمصالح في المجتمع، ماعدا في الأحوال التي يعمل فيها المحرر وفقا لسياسة تحريرية متوازنة تسعى لتمثيل كل المصادر التي تعبر عنها الجماعات المختلفة في المجتمع.

➤ خاتمة..

تحت عنوان (مصادر الأخبار) ركزت هذه المحاضرة على جانب مهم من جوانب عملية صنع الأخبار. ونعني بالمصادر الأدوات التي تعتمد عليها الوسيلة الإعلامية وتحصل من خلالها على مادتها الإخبارية، وهذه المصادر قد تكون شخصيات أو جهات أو مصادر تتبناها أو تابعة للوسيلة ذاتها على نحو ما سبق تناوله.

➤ المصادر والمراجع:

1. نهلة أبو رشيد، الكتابة وتحرير الأخبار، الجامعة الافتراضية السورية، 2020
2. عبد الستار جواد، فن كتابة الأخبار، عرض شامل للقوالب الصحفية وأساليب التحرير الحديثة، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، 2010.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

